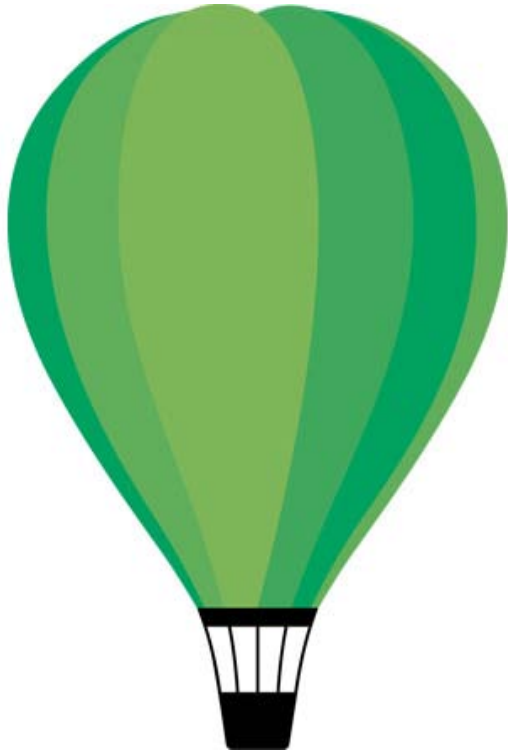


Motiviamo *li*... motiviamoci!



Relatore:

Pierluigi Cigolini

3 dicembre 2014

**Formazione e aggiornamento
docenti Scuola Primaria**

Partiamo da un'idea dinamica di motivazione...



I nostri riferimenti epistemologici:

Teoria dell'attribuzione

(Rotten, Rogers, Bandura)

Teoria dell'autodeterminazione

(Deci, Ryan)

Una precisazione:

parliamo di

motivazione **estrinseca** o motivazione **intrinseca**?



Quale delle due è più presente
nelle nostre scuole?

**Noi vogliamo lavorare per alimentare la
motivazione intrinseca,
l'unica in grado di generare
apprendimenti stabili**



La motivazione intrinseca si fonda su un'ampia rete di fattori, tra cui evidenziamo come fondamentali:

Significato di attribuzione soggettivo	Fiducia nel successo
<ul style="list-style-type: none"> - Fascino che riveste l'attività - Vantaggi che derivano dagli sforzi - Interesse che riveste il tema 	<p>Possibilità valutata in modo soggettivo di raggiungere il traguardo desiderato, aspetto derivante dall'autovalutazione delle proprie capacità (ce la farò?) e dall'ambiente esterno (atteggiamenti degli adulti di riferimento e dei compagni, voti, commenti della famiglia, ...)</p>

Questi fattori incidono in maniera determinante sulla
disponibilità ad apprendere





Esploriamo

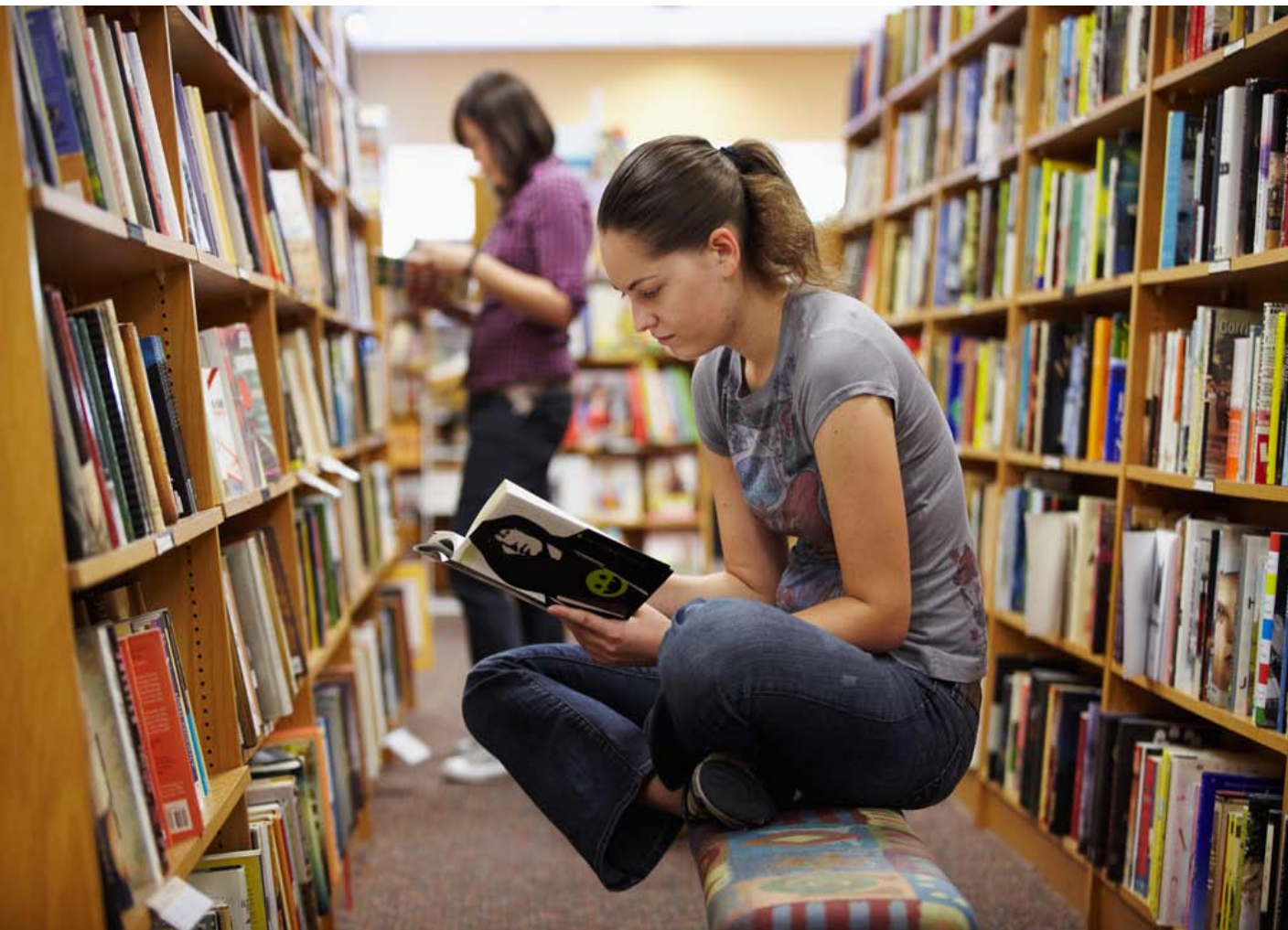
**misure
motivanti**

**per
sostenere**

**la
disponibilità
ad
apprendere
degli allievi**

Per motivare...

bisogna **essere motivati!**



Proviamo a riflettere

Come professionisti *siamo motivati*?

Abbiamo il desiderio di *affascinare, motivare, meravigliare* i nostri studenti?

Abbiamo il gusto di proporre *con la massima cura* quanto conosciamo e gli studenti sono tenuti ad apprendere?

Proviamo a chiederci:

Per quale motivo proponiamo le attività che proponiamo ai nostri allievi?

Domanda provocatoria:

Perché insegniamo epica alla scuola s.p.g.?

Proviamo a dare una risposta convincente per un ragazzino di 12 anni evitando le formule:

“Lo capirai quando sarai più grande” o “Ti servirà come bagaglio culturale”...

Gli insegnanti fanno da **cassa di risonanza
per i contenuti che veicolano agli allievi:
se mancano *l'entusiasmo* e *l'autenticità*...**



**...nessun
contenuto
potrà vibrare!**

Un ingrediente fondamentale, al di là dei contenuti:



L'entropatia

(Piero Bertolini)

Una sfida per andare più lontano

**Superare i limiti dell'azione didattica
esclusivamente disciplinare**



Strategie e strumenti per motivarci e motivare



- **Partiamo dalle cose che ci piacciono!**
- **Sì ai “fuori programma”, qualche volta**
- **Esponiamo i nostri allievi a esperienze di bellezza, non se le scorderanno**
- **Osiamo delegare, lasciare che siano anche i ragazzi a progettare, a organizzare...
Se diamo FIDUCIA, non ci tradiranno!**

Percorsi per motivare...

- tematici e interdisciplinari
- laboratoriali
- che incoraggiano la collaborazione
- che prevedono la divisione dei ruoli
- che invitano alla personalizzazione dei contenuti
- che permettono di sperimentare
- che sollecitano il canale estetico

I tempi per mantenere la motivazione...

**Focus brevi e momenti
di pausa frequenti**

**Tempi in cui gli allievi possano scegliere che cosa fare,
di che cosa occuparsi...**

**Momenti di attesa, di “disimpegno”,
utili alla rielaborazione personale...**

Gli *strumenti* per mantenere la motivazione...

Sono TUTTI gli strumenti che sfruttano le modalità preferenziali di apprendimento degli allievi, meglio ancora se intrecciati, usati nella loro varietà

**Massima permeabilità tra ciò che crea interesse
FUORI da scuola e DENTRO la scuola**

Un'esperienza: *L'inverno in poesia*



Uno strumento collaborativo: *Il blog di classe*

Si tratta dell'*evoluzione della specie*
del *giornale scolastico...* in uso già
un secolo fa (cfr. C. Freinet)

A che cosa serve il blog di classe?

Si tratta di una pratica dalle potenzialità enormi, all'interno della cornice pedagogica della “scuola del fare”, dove *la documentazione scritta delle esperienze* diventa una pratica per imparare a rielaborare i concetti, organizzare e selezionare le idee, approfondire, ricercare immagini, esporre in modo chiaro, lavorare con gli strumenti di comunicazione, collaborare, ...



Il blog della 5 A - via Palermo

All Blogs

LA MIA GITA A LEGOLAND!!! :)

POSTED BY: [LEONARDO L.](#) CATEGORIES: [GLI AVVENIMENTI](#) 05/11/2014 @ 10:57 PM [COMMENTS](#)

Il giorno di Halloween, (il 31 ottobre) è venuto a casa mia Giulio ed è rimasto a dormire. La mattina seguente, siamo saltati in macchina per andare in Germania a Gunzburg, è lì che si trova Legoland. Dopo quasi 5 ore di macchina, finalmente siamo arrivati. Di fronte a noi ci siamo trovati un enorme scritta "LEGOLAND" tutta decorata da sculture interamente fatte di lego

IL BLOG DELLA 5 A - VIA
PALERMO

CATEGORIES

- [Arte](#)
- [Geografia](#)
- [Gli avvenimenti](#)
- [I nostri film preferiti](#)
- [I nostri libri preferiti](#)
- [Inglese](#)
- [Poesia](#)
- [Scrittura](#)
- [Storia](#)

BLOGROLL

- [Heine](#)
- [Hangar Bicocca](#)
- [Il museo Van Gogh](#)
- [Triennale](#)
- [Avisco](#)
- [textures](#)
- [Consumo sostenibile](#)
- [British council](#)
- [P.Getty Museum](#)
- [Rai_inglese](#)
- [BBC_inglese](#)

Geografia e molto altro...

Pisa: sulla torre

POSTED BY: [GIULIO A.](#) CATEGORIES: [ARTE](#) [GEOGRAFIA](#) [GLI AVVENIMENTI](#) 03/09/2014 @ 4:17 PM
[0 COMMENTS](#)

Quando eravamo a Pisa io e Leonardo Lucini siamo andati in Piazza dei Miracoli.

Abbiamo visto una statua di nome: "L' Angelo Caduto".



Siamo saliti sulla torre pendente, io avevo paura di cadere e mi attaccavo alle pareti meno pendenti mentre Leo no. A un certo punto siamo arrivati in cima dove c' erano le campane e avevo ancora più paura di cadere, io Leo e mia mamma avevamo notato che c' erano dei numeri sulle campane e abbiamo pensato fossero l' anno di costruzione . Abbiamo chiesto a una guida quanti scalini ci sono e sono 296.

Una modalità di comunicazione democratica e pluralista...

STORIA

Come si vestivano i romani?..cosa mangiavano?

POSTED BY: ANTONIO ARCUCCI CATEGORIES: STORIA 10/09/2014 @ 3:33 PM [COMMENTS](#)

Cosa mangiavano i Romani

[LEAVE A COMMENT](#)

Visite a luoghi storici di Capri

POSTED BY: ANTONIO ARCUCCI CATEGORIES: STORIA 10/09/2014 @ 3:32 PM [COMMENTS](#)

Visite ai luoghi storici di Capri

[LEAVE A COMMENT](#)

...che invita all'uso della lingua per esprimere, comunicare, rappresentare le conoscenze, diffondere le iniziative, riflettere a più voci su concetti e idee.

Ancora un esempio...



Per avvicinare i ragazzi a un romanzo apparentemente “lontano” dalla loro sensibilità e dal linguaggio cui sono abituati, perché non approfittare anche delle trasposizioni cinematografiche o le parodie del romanzo che, oltre a svolgere un’azione di intrattenimento, possono offrire occasioni di accompagnamento e facilitazione alla lettura dell'originale manzoniano?

Questo per dire che...

Non dobbiamo temere le “contaminazioni” di oggetti culturali “alti” e oggetti della cultura popolare e dell'intrattenimento, anzi i ragazzi possono imparare da esse, possono comprendere le differenze di contesto, di scopo, di epoca...

I giovani odiano davvero la Divina Commedia?

Guardate che cosa succede quando un comico come Benigni legge e spiega il Primo Canto dell'Inferno...

https://www.youtube.com/watch?v=TDB7m0efv_s



Motivarci e motivarli per... spiccare il volo!



Per approfondire:

Bartolini, Piero (1988) *L'esistere pedagogico. Ragioni e limiti di una pedagogia come scienza fenomenologicamente fondata*. La Nuova Italia, Firenze.

Bruner, Jerome S. (2001) *La cultura dell'educazione. Nuovi orizzonti per la scuola*. Feltrinelli, Milano

Schon, Donald A. (1983), *Il professionista riflessivo. Per una nuova epistemologia della pratica professionale*. Edizioni Dedalo, Bari.

Bombardelli, Olga, a cura di (2003) *Motivazione in classe. Dall'approccio teorico alla quotidianità didattica. Esperienze in alcune scuole del Trentino*. Didascalie Libri, Trento.

Grazie per aver partecipato!



Informazioni utili

- **Gli attestati di partecipazione** vi saranno inviati via e-mail
- Nella medesima email troverete anche le istruzioni per scaricare, dal sito Pearson, i **materiali** presentati oggi



Prossimi appuntamenti:



A gennaio 2015



Pearson Academy su Facebook

Pearson Academy
Insegnare nel XXI secolo

PEARSON
Pearson Academy - Italia

Timeline About Photos Reviews More

PEOPLE

631 likes
9 visits

Claudia Zanchi, Katia Colella and 41 other friends like this or have been here.

Reach People Nearby
Get people near Milan to like your Page
Promote Page

Invite your friends to like Pearson Academy - Italia

Alessandra Vezio Invite

She Wolf Invite

See All Friends

ABOUT

Pearson è la casa editrice per l'apprendimento, nel mondo.

<http://www.pearson.it/> Promote

Status Photo / Video Offer, Event

What have you been up to?

1 Scheduled Post
Scheduled for today at 17:30. View post.

Pearson Academy - Italia shared a link.
Posted by Serena Bombelli (?) · 16 September

Qual è la vostra idea di #BuonaScuola? Partecipate al dibattito pubblico online proposto dal Governo con i vostri commenti e le vostre idee!

LaBuonaScuola
labuonascuola.gov.it

Like · Comment · Share

3 people like this.

Se avete suggerimenti o suggestioni che volete condividere, potete andare sulla pagina facebook di

“Pearson Academy – Italia”